

## Panel G

Gemeinsam in der Arbeitswelt gut überleben

Freitag, 1100 - 1230

---

*Kirsten Brühl*

### **Organisationen der Zukunft:**

Warum wir mehr Wir-Kultur brauchen



---

In einer hochgradig vernetzten Welt sind Organisationen nur zukunftsfähig, wenn sie sich intern mehr Vernetzung und Verbindung erarbeiten. Nur so können sie so beweglich werden, dass sie die zunehmende Dynamik und Komplexität der Märkte kontern können. Dafür brauchen sie mehr Kollaboration und Kooperation und müssen lernen "soziale Gehirne" zu bauen. Viele Unternehmen integrieren daher bereits ihre IT-Infrastruktur, schaffen fluidere Binnenstrukturen und führen neue Prozesse der Zusammenarbeit ein. In Peer-Learning Formaten lernen Mitarbeitende voneinander, in Barcamps entwickeln sie gemeinsam Strategien und wählen ihre Führungskräfte. In traditionellen Organisationen treffen hochvernetztes Arbeiten und Unternehmens-Demokratie jedoch schnell auf Widerstand. Zwar führt man vielerorts pro forma neue, auf Beteiligung ausgelegte Prozesse wie Design Thinking, Scrum und Co. ein. Doch ohne die entsprechende „Wir-Kultur“ von echter Offenheit und Transparenz entfalten diese wenig Kraft. Um Mitarbeitende einen Kulturwandel schmackhaft zu machen, gilt es jedoch erst einmal zu verstehen, dass Kollaboration für sie alle gelernten Prinzipien von Zugehörigkeit und Macht in Frage stellt: Wer bislang über formalen Status und Seniorität seinen festen Platz in der Organisation gesichert hat, müsste sich diesen in der informellen Struktur der neuen Arbeitsnetzwerke wieder neu erobern. Der Appetit auf Selbstorganisation und vernetztes Arbeiten, kurz mehr „Wir“, ist daher keine Selbstverständlichkeit, sondern muss mit vielfältigen Incentives und Kulturarbeit geweckt werden.

#### **Zur Person:**

*Kirsten Brühl* begleitet als Coach und Beraterin Menschen und Organisationen auf dem Weg in die Arbeitswelt der Zukunft. Als Zukunftsforscherin arbeitet sie v.a. für das Zukunftsinstitut Frankfurt/Wien zu den Themen New Work, New Leadership und Frauen. Die großen Wellen der Veränderung in Wirtschaft und Gesellschaft analysiert und erklärt die Volkswirtin als Keynote-Speakerin und Autorin. 2015 erschien ihre Trendstudie „Die neue Wir Kultur“.

#### **Webseite:**

[www.linkingminds.de](http://www.linkingminds.de) | [www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)