
Beat Hofer

Die 3 Wirkungsbereiche von Identität in der Praxis

Werden Mitarbeiter und Führungskräfte zu Freelancern im eigenen Unternehmen?



In Zeiten hoher Dynamik in Beruf und Alltag sind Identifikation und Zugehörigkeit und somit Heimat und Vertrautheit wichtiger denn je, denn sie sorgen nicht nur für Sinn und Orientierung, sondern stellen nach aktuellen Erkenntnissen auch einen wichtigen Gesundheitsfaktor dar. Da sich Beruf und Alltag durch mobile Kommunikation und flexible Arbeitszeiten zunehmend überschneiden, müssen sich Mitarbeitende und Führungskräfte neue Identifikationsräume schaffen. Für die persönliche Entwicklung und den beruflichen Erfolg wird diese Fähigkeit zunehmend für alle zur Pflicht. Obschon sich Menschen diese Fähigkeiten unterschiedlich aneignen, lassen sich gemeinsame Merkmale und damit Lösungsansätze ableiten.

Identifikation findet nach unserer Erfahrung in 3 Bereichen statt:

- Identifikation in Privatbereich
- Identifikation im Beruf
- Identifikation im Unternehmen

Für diese stehen Werte und Werte-Toleranz im Zentrum und bilden das Fundament der Identifikation einer Person. Im Unternehmensbereich ist durch Projekt- und Matrix-Organisation sowie regelmässige, fast ritualhafte Re-Organisationen das Finden und Erleben von Identifikation und Vertrautheit anspruchsvoll und verlangt von Führungskräften und Mitarbeitenden sehr viel. Wie dies trotzdem gelingen kann und was Stolpersteine sein können, erfahren Sie aus Sicht Führung und Projektleitung im Sinne eines Erfahrungsberichtes aus 20 Jahren Tätigkeit.

In diesem Workshop erfahren Sie mehr zu:

- Wo sich Vertrautheit und Identität im Organisationsmodell einordnen lassen.
- Wie sich Identifikation und Identität in den letzten 20 Jahren verschoben haben.
- Was Management-Nomaden und Multi-Projekt-Mitarbeitende bewirken.
- „Beitragspflichten“ von Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden.
- Wie Sie Momente der Stabilität schaffen, wie Sie Temporäres von Langfristigem unterscheiden - Wie Sie Kristallisationspunkte und „Wurzelräume“ schaffen.
- der Tatsache, dass auch kleine Dinge Wirkung entfalten können.

Zur Person:

Beat Hofer: Unternehmensberater in Führungs- & Organisationsentwicklung. Erarbeitung und Umsetzung von Unternehmensstrategien und Transformationskonzepten. Dozent an der HWZ. Weiterbildung in Leadership & Transformational Change, University of Phoenix, USA; Master in Strategic Management & Leadership, HSLU; Wirtschaftsinformatiker, SIB/HWZ