

Dr. Eva Bilhuber Galli

The Value of “We”

Wie lässt sich «Collaborative Leadership»
in Unternehmen entwickeln?



Agile Development, Design Thinking, Scrum, Sociocracy, Holocracy - egal mit welchen Methoden der agilen Selbstorganisation man in Unternehmen gerade experimentiert, auf Basis eines traditionellen, hierarchischen und individuums-zentrierten Leadershipverständnisses werden diese Bemühungen nicht von Erfolg gekrönt sein. Denn sie brauchen ein Leadershipverständnis, dass man mit «Collaborative Leadership» bezeichnen kann, um ihre volle Wirkung entfalten zu können. Ein solches Leadershipverständnis beruht nicht primär auf der hierarchischen Position, sondern auf einer gemeinsam getragenen Vision, geteilten Werten und Verantwortung. Was genau beinhaltet «Collaborative Leadership»? Wie können Organisationen erheben, wie stark ihr «Collaborative Leadership» ausgeprägt ist? Wie kann eine Organisation «Collaborative Leadership» entwickeln?

In diesem Workshop werden diese Fragen anhand eines Unternehmens-Fallbeispiels reflektiert, das hierarchieübergreifend ein «Collaborative Leadership» Verständnis entwickelt hat.

Was nehmen die Teilnehmenden mit?

- Reflexion über die Bedeutung eines lateralen, kollektiven oder kollaborativen Leadershipverständnisses für die Nutzung agiler Methoden in Unternehmen
- Kennenlernen von Instrumenten zur Analyse von «Collaborative Leadership» in Unternehmen
- Austausch über Möglichkeiten der hierarchieübergreifenden Entwicklung von «Collaborative Leadership» in Unternehmen

Zur Person:

Dr. Eva Bilhuber Galli führt seit zehn Jahren ihr Beratungsunternehmen human facts ag, welches sich auf die Analyse und Entwicklung von Collaborative Leadership in Unternehmen und Multi-Stakeholder Netzwerken spezialisiert hat. Zuvor war sie in verschiedenen leitenden Funktionen der UBS tätig. Seit ihrer Promotion engagiert sie sich für die Bewertung von «Relational Capital».

Webseite:

www.humanfacts.ch