

YES WE CAN. VON DER KLASSISCHEN DRUCKEREI ZUM AGILEN MEDIENDIENSTLEISTER

Kann sich ein über 530 Jahre altes Unternehmen in eine agile Selbstorganisation wandeln? Ja, es kann!

Die Medienmacher AG ist ein inhabergeführtes Medienhaus mit ca. 90 Mitarbeitenden in den Bereichen Druck, Medienproduktion und Informatik, das Ende 2017 seinen grossen Changeprozess in Richtung Agilität und Selbstorganisation angestossen hat. Damit prallten Mitarbeitende mit Arbeitsabläufen an Maschinen mit Schichtarbeit auf Mitarbeitende mit flexiblen Arbeitszeiten, Homeoffice und individuellen Workflows.

Was also tun? Es wurden neue Rollen wie Agile Change Manager, Team Coach, Team Business Manager und Domänen Manager installiert, klassische Abteilungen nach und nach aufgelöst und sich intern in Teams organisiert. Diese entwickeln sich kontinuierlich weiter, in dem sie in regelmässigen Retrospektiven Probleme und Konflikte aufdecken und eigenständig lösen.

Dadurch erhielten die Mitarbeitenden einen hohen Grad an Eigenverantwortung, was die Sinnstiftung der eigenen Tätigkeit enorm erhöhte. Das Silodenken nahm ab und Entscheidungen werden seitdem im Konsent-Prinzip gefällt und gemeinsam getragen. Hierarchien werden weiterhin systematisch abgebaut, jedoch nicht gänzlich verschwinden.

Wo steht die Medienmacher AG heute? Wie sieht ihre agile Selbstorganisation Anfang 2020 aus? Im Diskursraum erzählen sie gerne davon und geben Einblick in ihren individuellen Change-Prozess.

Im Diskurs:



Florian Fasel, Agile Change Manager

ist Webdesigner bei der Medienmacher AG. Der ausgebildete Mediengestalter für digitale Medien verbessert und optimiert seit über zehn Jahren Websites und Apps. Ein weiteres Engagement für die Firma liegt im Change-Prozess, wo er als Agile Change Manager (ACM) wirkt. Dabei denkt er visionär und holt sich die Inspiration zu seiner humorvollen und begeisterungsfähigen Art in den Bergen beim Snowboarden, Mountainbiken und auf anspruchsvollen mehrtägigen Skitouren.

&



Werner Krug, Abteilungsleiter

ist seit 2010 Abteilungsleiter Weiterverarbeitung/Logistik bei der Medienmacher AG. Er und sein Team sorgen für die Fertigstellung und Auslieferung sämtlicher Printprodukte wie Bücher, Zeitschriften, Broschüren, Flyer etc. Enge Zeitfenster und Termindruck gehören für ihn zum Tagesgeschäft. Den Change-Prozess hat er von Anfang an aktiv mitgestaltet. Den Ausgleich zu seinem anspruchsvollen Job findet er beim Reisen mit seiner Partnerin und ihren zwei Kindern um die ganze Welt.