

Kirsten Kern | Dr. Lars Schatilow

Personality Matters.
Was Führungskräfte von Gründern lernen
können und was nicht



Während sich Traditionsunternehmen derzeit im Umbruch befinden, stellen Gründer der Digitalszene für viele Geschäftsführer und Führungskräfte eine Richtschnur dar. Man schaut sich gerne dort um, wo tiefgreifende Erneuerung stattfindet: Bei Startups und erfolgreichen Plattformunternehmen im Silicon Valley.

Doch Führungskräfte und Manager stehen vor anderen Herausforderungen als Gründer. Und so trifft ein von Medien und Events befeuerter Mythos auf Personen, die den täglichen Spagat zwischen Erkunden von Möglichkeiten (Explore) und Ausschöpfung des Bestehenden (Exploit) zu stemmen haben.

Was kann man von der Gründerszene und erfolgreichen „Leadern“ übernehmen? Und was sollte man besser vermeiden? Darauf gehen die Referenten in ihrem Vortrag mit ihrer persönlichen Erfahrung entlang von zahlreichen Beispielen ein und laden zum Nachdenken und Mitdiskutieren ein.

Zu den Personen:

Kirsten Kern ist seit 1995 bei der AUDI AG in diversen HR Funktionen im In- und Ausland tätig. Aktuell ist sie in der Verantwortung für die Kompetenzentwicklung und Qualifizierung bei AUDI zu Führungs-/Management und New Work Themen. Neben Ihrer langjährigen Führungs- und Managementenerfahrung ist Frau Kern aktuell Treiber und persönlich involviert in verschiedenen Transformationsprojekten bei Audi.

Dr. Lars Schatilow ist Leiter Digital Change & Transformation, Associate Partner der IBM Deutschland GbmH. Er verantwortet den Bereich Change- & Transformation-Management der IBM Deutschland GmbH in der D-A-CH-Region. Gemeinsam mit seinem Team unterstützt er Kunden der IBM bei der organisationalen und kulturellen Veränderung im Zuge der Digitalisierung.